



Zabrze, 17.08. 2011 r.

## **Wstępne zapytanie ofertowe w ramach rozeznania rynku**

### **Zapytanie o cenę F-EFS/01/VIII/11**

Dotyczy: postępowania mającego na celu przeprowadzenia rozeznania rynku w zakresie wyboru najkorzystniejszej oferty na zaprojektowanie, wykonanie materiałów promocyjnych wraz z dostawą na potrzeby projektu POKL.07.02.01-24-255/09 „Uwierz w siebie”.

#### **I. ZAMAWIAJĄCY**

Dom Dziennego Pobytu „Rodzina”- Caritas Diecezji Gliwickiej, ul. Wolności 586, 41-806 Zabrze.

Zapytanie o cenę zamieszczono na stronie: [www.dom-rodzina.pl](http://www.dom-rodzina.pl)

#### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach Projektu „Uwierz w siebie” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowanego w ramach Priorytetu VII. Promocja integracji społecznej, Działanie 7.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 7.2.1 Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

##### **1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Projekt i druk:

Ulotka informacyjna, format 2/3 A4, kolor 4/4, papier kreda błysk 170g, nakład 1000szt

Ulotka promująca wolontariat, format C6, papier kreda błysk 170g, nakład 200szt

Afisz, plakat promocyjny, format B2, kolor 4/0, papier kreda błysk 170g, nakład 50szt

Naklejka promocyjna na folii (różne rozmiary), nakład 500szt

Notes B5 (178x250mm) okładka twarda, druk kolor 4/0, nakład 500szt



Długopis reklamowy z grawerem, 500szt

T-shirt bawełniany wraz z nadrukiem (gramatura 150g)-100szt

### **III. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej i dostarczyć do siedziby Zamawiającego osobiście lub elektronicznie na adres [uwierzefs@wp.pl](mailto:uwierzefs@wp.pl) z dopiskiem: „Odpowiedź na Ofertę – Rozeznania rynku 2/zp/2011”, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 25.08.2011r. do godz. 11.00.

Oferta powinna zawierać cenę brutto za zaprojektowanie, wykonanie materiałów promocyjnych wraz z dostawą .

### **IV. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:**

1. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty zawarcia umowy ani też oferty prowadzenia negocjacji w tym celu i jest skierowane do wielu adresatów.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieskorzystania z otrzymanej oferty bez podania przyczyny oraz do wystąpienia z zapytaniem dotyczącym dodatkowych informacji, dokumentów lub wyjaśnień.
3. W przypadku zakwalifikowania do dalszego postępowania, wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony indywidualnie.
4. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, będzie podpisana umowa pomiędzy nim a Zamawiającym, w uzgodnionym przez strony terminie.

### **V. KRYTERIA OCEN OFERT:**

Wykonawca zostanie wybrany w oparciu o najniższą oferowaną cenę za wykonanie usługi.

### **VI. SPOSÓB OCENY OFERTY:**

1. Sprawdzanie czy oferta spełnia wymagania przedstawione w zapytaniu ofertowym. Oferty spełniające wymagania zostaną poddane dalszej ocenie. Oferty nie spełniające któregokolwiek z wymagań zostaną odrzucone.
2. Porównanie wszystkich przedstawionych ofert.
3. Wybór najkorzystniejszej oferty i sporządzenie protokołu z procesu wyboru.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Dodatkowych informacji w Biurze Projektu pod numerem telefonu 500 677 303 oraz adresem e-mail: [www.dom-rodzina.pl](http://www.dom-rodzina.pl)

Zamawiając nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych, ani wariantowych jak również zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Zmawiający zaprasza do składania ofert.

Zatwierdził:

Jacek Rauchut

Kierownik Projektu

„Uwierz w siebie”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego